

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 3665/GĐĐT-CTTT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 09 tháng 10 năm 2019

Về tổ chức chiến dịch truyền thông hưởng ứng “Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2019” trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh

Ký: Cô Minh Phó GTĐĐT

Kính gửi:

TRƯỞNG CAO ĐẲNG LÝ TỰ TRỌNG
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

Số: 479
ĐẾN Ngày: 09/10/19
Chuyển:
Lưu hồ sơ số:

- Trưởng phòng Giáo dục và Đào tạo quận, huyện;
- Hiệu trưởng các trường THPT CL và NCL;
- Hiệu trưởng các trường phổ thông có nhiều cấp học;
- Thủ trưởng các đơn vị trực thuộc.

Căn cứ Quyết định số 1464/QĐ-TTg ngày 22 tháng 7 năm 2016 Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới giai đoạn 2016 - 2020 và tầm nhìn đến năm 2030”;

Căn cứ Quyết định số 2568/QĐ-UBND ngày 23 tháng 5 năm 2017 và Kế hoạch số 1401/KH-UBND ngày 16 tháng 4 năm 2019 của Ủy ban nhân dân thành phố về triển khai thực hiện Đề án “Phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030” và “Chương trình hành động quốc gia về bình đẳng giới, vì sự tiến bộ phụ nữ trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh năm 2019 - 2020”;

Căn cứ Công văn số 3304/LĐTBXH-BĐG ngày 06 tháng 8 năm 2019 của Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội và Công văn số 8092/VP-VX ngày 05 tháng 9 năm 2019 của Ủy ban nhân dân thành phố về hướng dẫn triển khai “Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2019”;

Căn cứ Kế hoạch số 31/KH-BVSTBPNTTP ngày 25 tháng 9 năm 2019 của Ban vì sự tiến bộ phụ nữ và bình đẳng giới về Kế hoạch Tổ chức chiến dịch truyền thông hưởng ứng “Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2019” trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh.

Mục đích Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới là điểm nhấn tạo nên đợt cao điểm quan trọng nhằm nâng cao nhận thức của cá nhân, cơ quan, tổ chức và xã hội hành động vì bình đẳng giới hướng đến giảm thiểu tình trạng bạo lực trên cơ sở giới và hưởng ứng ngày quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ 25 tháng 11. Các hoạt động truyền thông của Tháng hành động được tổ chức thiết thực, hiệu quả hướng về cộng đồng; trong quá trình triển khai có thể gắn với các sự kiện khác tạo hiệu ứng truyền thông sâu rộng, truyền cảm hứng cho mọi người, đặc biệt là huy động nam giới tham gia hành động thúc đẩy bình đẳng giới vì lợi ích chung của cả nam và nữ trong phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới.

Sở Giáo dục và Đào tạo triển khai công tác tăng cường truyền thông về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực xâm hại phụ nữ và trẻ em như sau:

1. Nội dung hoạt động của Tháng hành động tập trung vào chủ đề: “Chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em”.

2. Thời gian thực hiện các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động: từ ngày 15 tháng 11 đến ngày 15 tháng 12 năm 2019.

3. Bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông:

Tiếp tục sử dụng bộ nhận diện chính thức của Tháng hành động và các thông điệp truyền thông trong năm trước đây; ngoài ra, tùy đặc thù của địa phương, có thể bổ sung một số thông điệp mới nhằm nhấn mạnh về một số hình thức bạo lực trên cơ sở giới cần được quan tâm (*đính kèm Phụ lục 1, 2 theo hướng dẫn của Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội*).

4. Nội dung thực hiện:

Căn cứ tình hình thực tế, các đơn vị lựa chọn hoạt động để triển khai phù hợp, đảm bảo đáp ứng yêu cầu về chuyên môn và chất lượng từng hoạt động (*trong đó, chú trọng nội dung các hoạt động để huy động nam giới tham gia*). Các hoạt động, gồm:

- Tổ chức tuyên truyền về chủ đề, các thông điệp truyền thông và các hoạt động của Tháng hành động trên các phương tiện thông tin, Sinh hoạt chuyên đề, biểu diễn nghệ thuật, treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích tuyên truyền (*nội dung thông điệp tại Phụ lục 1*).

- Ngoài ra, đẩy mạnh các hoạt động truyền thông qua các hội nghị, hội thảo, tọa đàm, đối thoại ...

Sở Giáo dục và Đào tạo đề nghị Thủ trưởng các đơn vị quan tâm triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên
- BGĐ Sở GD&ĐT và Sở LĐTB&XH;
- Phòng ban chuyên môn Sở GD&ĐT;
- Lưu: VT, CTTT.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC
(Đã ký)**

Bùi Thị Diễm Thu



PHỤ LỤC 1

Thông điệp truyền truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2019

(Kèm theo Công văn số 3304 /LĐTBXH-BĐG ngày 06 tháng 8 năm 2019 của Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội)

I. Chủ đề Tháng hành động:

Chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em

II. Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông:

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2019.
 2. Hưởng ứng ngày quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ 25/11/2019.
 3. Bình đẳng giới là chìa khoá để chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em.
 4. Chủ động phòng ngừa và ứng phó với bạo lực, xâm hại tình dục đối với phụ nữ và trẻ em.
 5. Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương.
 6. Chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em.
 7. Hãy hành động, đó có thể là người thân của bạn.
 8. Hãy tố cáo hành vi bạo lực, xâm hại tình dục phụ nữ và trẻ em.
 9. Hãy hành động vì cộng đồng an toàn, bình đẳng, không bạo lực, xâm hại tình dục.
 10. Hãy hành động để chấm dứt xâm hại tình dục phụ nữ và trẻ em.
 11. Im lặng không phải là cách để bảo vệ bản thân và nạn nhân bị xâm hại.
 12. Xâm hại tình dục phụ nữ và trẻ em là tội ác nghiêm trọng.
 13. Quấy rối tình dục tại nơi làm việc cản trở sự tham gia của phụ nữ trong lao động.
 14. Hãy tố cáo khi bị quấy rối tình dục.
 15. Pháp luật nghiêm trị mọi hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục đối với phụ nữ và trẻ em.
 16. Hãy lên tiếng khi bị bạo lực. Mọi người sẽ giúp bạn!
- Các cơ quan, đơn vị, địa phương có thể tham khảo Bộ nhận diện về Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới; các tranh cổ động về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới; các tài liệu tuyên truyền khác trên trang thông tin điện tử của Ủy ban quốc gia vì sự tiến bộ của phụ nữ Việt Nam tại địa chỉ: genic.molisa.gov.vn.



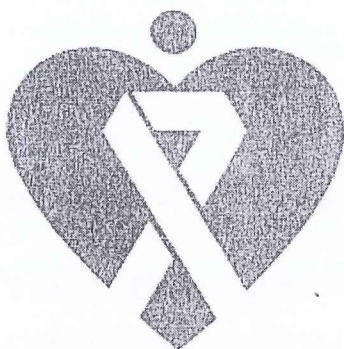
PHỤ LỤC 2

Biểu tượng truyền thông của Tháng hành động
vòng đai đỏ phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới

(Kèm theo Công văn 330/LĐTBXH-BĐG ngày 06 tháng 8 năm 2019

Phụ lục Lao động – Thương binh và Xã hội)

1. HÌNH ẢNH:



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng – là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam là màu đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.